

FINANCIËN

WE PRESENTEREN IN DIT JAARVERSLAG EEN VERKORTE VERSIE VAN DE CIJFERS VAN GROOT NIEUWS RADIO. HIERIN ZIJN DE CIJFERS VAN DE STICHTING EN DE B.V. SAMENGEVOEGD. DE CIJFERS ZIJN ONTLEEND AAN DE JAARREKENINGEN 2016 GROOT NIEUWS RADIO B.V. EN STICHTING GROOT NIEUWS RADIO.

ACTIVA

Materiele vaste activa

Inventaris

71.514

8.696

Vlottende activa

Vorderingen

Debiteuren

122.258

86.634

Overige vorderingen/
overlopende activa

191.984

182.151

314.242

268.785

Liquide Middelen

488.087

473.484

Totaal activa

873.843

750.965

PASSIVA

Eigen vermogen

B.V.

8.014

-136.636

Stichting

204.939

109.824

212.953

-26.812

Langlopende Schulden

Leningen o/g

135.000

230.000

Kortlopende schulden

Aflossingverplichtingen

95.000

95.000

Crediteuren

169.202

55.828

Belastingen/premies

37.004

42.876

Overige schulden/
overlopende passiva

224.684

354.073

525.890

547.777

Totaal passiva

873.843

750.965

RESULTATEN

Baten:

Structurele donaties

1.035.991

957.743

Omzet commercials/
business club/partners

620.739

531.508

Incidentele giften
(inclusief
actieweek 2015)

271.363

1.309.126

Collectes

8.462

13.278

Rente Baten

738

2.534

1.937.293

2.814.189

Lasten:

Personeelskosten

765.774

821.044

Uitzendkosten

562.031

501.094

Overige kosten

344.276

416.471

Wervingskosten baten

15.397

15.694

Beheer en
administratie

1.250

-750

Rentelasten

8.800

19.162

1.697.528

1.772.715

Kwijtscheldingswinst

0

2.305.554

Resultaat

239.765

3.347.028

TERUGBLIK 2016

In dankbaarheid kijken we terug op het jaar 2016. Het jaar begon met interim directeur Koos Timmer aan het roer van Groot Nieuws Radio. Na het roerige jaar 2015 kwam er rust en financiële stabiliteit in de organisatie. Daarom ging het bestuur eind 2015 op zoek naar een nieuwe directeur. Deze werd gevonden in eindredacteur Wilfred Harde-
man. Vanaf 1 april 2016 trad hij in dienst als directeur van Groot Nieuws Radio.

Direct na zijn aantreden werd er een vacature geplaatst voor zijn oude positie. Presentator Hanno Janse ging vanaf 1 augustus aan de slag als eindredacteur, waardoor ook voor hem een vervanger gevonden moest worden. Annemarie Biljard en Lisa Petersen vulden, door beiden deeltijd te werken, deze positie in.

In 2016 nam een medewerker van het verkoopteam ontslag. Daarbij waren er nog twee collega's langdurig ziek. Zo was Jorieke Fredrikze tien maanden lang niet te horen op de radio. Door diverse redenen kwam ze terecht in een burn-out en ging door een diep dal. In de documentaire 'Ik voelde niets' deelt ze haar verhaal. Als rode draad zijn fragmenten uit Jorieke haar dagboek te horen. Vanaf 1 april was Jorieke weer te horen met een eigen programma 'Bij Jorieke'. Het aantal uitzendingen werd in 2016 langzaam opgebouwd.

Reclame

In 2015 sloot Groot Nieuws Radio een overeenkomst met reclamebureau Epower om commercials van landelijke A-merken uit te kunnen zenden. Vanaf 1 januari 2016 waren voor het eerst commercials te horen van grote landelijke adverteerders. Met de inkomsten van deze groep adverteerders werd de financiële basis van Groot Nieuws Radio, naast de eigen inkomsten van de businessclub, losse adverteerders en donateurs, verder verstevigd. Met het reclamebureau werden duidelijke afspraken gemaakt over het aantal commercials + de inhoud ervan.

In 2016 werden diversen businessclub bijeenkomsten gehouden om leden te ontmoeten en te informeren.

Radio

De redactie van Groot Nieuws Radio werkte het hele jaar hard om 24/7 christelijke radio mogelijk te maken. Er werden tal van onderwerpen besproken: actualiteiten uit kerk en samenleving, muzieknieuws en er waren uitgebreide geloofsgesprekken te horen. Ook was Groot Nieuws Radio weer aanwezig bij pinksterconferentie Opwekking en de Zilveren Duif awards.

Contact met luisteraars

Communicatie met luisteraars is er veelvuldig: via website, nieuwsbrief, telefoon, email en sociale media zoals Twitter en facebook. In 2016 werd whatsapp toegevoegd als een van de reactiekanalen. Hiermee werd het contact met luisteraars verder geïntensiveerd. Dagelijks komen er verzoekjes, opmerkingen, aanvullingen en bedankjes binnen. Hierin is regelmatig te lezen hoe Groot Nieuws Radio een bemoediging is geweest of luisteraars verder heeft gebracht in het geloof.

Verhuizing

In het voorjaar van 2016 worden de eerste stappen gemaakt rondom het onderwerp huisvesting. Businessclublid CCAK onderzoekt de huidige locatie naar de mogelijkheden tot investeren. Ook wordt de locatie "de Troubadour" onderzocht. Deze locatie wordt aangeboden door de verhuurder. Eind 2016 wordt door het bestuur besloten om te verhuizen naar de betreffende locatie. Hierbij wordt de businessclub nauw betrokken.

Activiteiten 2016

De concrete activiteiten die Groot Nieuws Radio in 2016 heeft ondernomen om haar doelstellingen te realiseren zijn als volgt:

- Het mede mogelijk maken van de uitzending van een gevarieerd aanbod van gepresenteerde programma's via de etherfrequentie 1008 AM, via DAB+, internet en de kabel.
- Het verzorgen van rechtstreekse uitzendingen op locatie vanaf bijzondere culturele en/of (semi-)kerkelijke evenementen, zoals de Pinksterconferentie Opwekking

en de Zilveren Duif Awards.

- Het bieden van een podium aan artiesten en kunstenaars, auteurs en sprekers, opinieleiders en politici om hun producties en/of standpunten te delen met het luisteraarspubliek.
- Het uitgeven van een periodieke mailing om de luisteraars te informeren over activiteiten van Groot Nieuws Radio en intensiever te verbinden aan het station.
- Het bevorderen van de overige communicatie met de achterban en andere geïnteresseerden via diverse sociale media.

Plannen en ambities

Vanuit de houding van afhankelijkheid en beschikbaarheid formuleren we een ambitie die past bij de verlangens die God in ons heeft gelegd. Werkend vanuit de Bijbeltekst waar Groot Nieuws Radio mee werd opgericht. "Maar de vrucht van de Geest is liefde, vreugde en vrede, geduld, vriendelijkheid en goedheid, geloof, zachtmoedigheid en zelfbeheersing." GALATEN 5: 22-23 (NBV)

We zien dat Groot Nieuws Radio gebruikt wordt om veel mensen tot zegen te zijn. Luisteraars geven aan versterkt te worden en ervaren verbondenheid via Groot Nieuws Radio. Ze voelen zich bij ons thuis. Daar zijn we bijzonder blij mee en dankbaar voor. Tegelijkertijd hebben we de indruk dat de betekenis van Groot Nieuws Radio nog wel eens veel groter zou kunnen worden. Onze doelstellingen sluiten daarbij aan. We zijn tevreden over onze bijdrage als:

- Luisteraars (mede) door ons gestimuleerd worden om een relatie met God aan te gaan of deze te verdiepen op een manier die bij hen past.
- Luisteraars zich versterkt en aangescherpt weten in hun dagelijks leven met God.
- Luisteraars hun rol gaan innemen in hun eigen gezin, kerk, buurt en de samenleving.
- We onderdeel mogen zijn van een opleving van het christelijk geloof in Nederland.

DIT WAS HET JAAR 2016

ALS JE DAG EN NACHT JE RADIO HAD AANSTAAN, KON JE IN 2016 MAAR LIEFST **8784 UUR** NAAR GROOT NIEUWS RADIO LUISTEREN. EEN RADIOZENDER WAAR JE ELK UUR HET GOEDE NIEUWS VAN JEZUS CHRISTUS MEEKRIJGT. WAAR JE OPGEBOUWD, MAAR OOK AANGESCHERPT WORDT OM NA TE DENKEN OVER WAT LEVEN MET GOD INHOUDT.

2016 was een mooi jaar voor Groot Nieuws Radio waarin het station voorzichtig kon doorgroeien. Zo zenden we sinds het begin van het jaar commercials uit van landelijke partijen, waardoor de totale reclame-inkomsten stegen. Ook kregen we een nieuwe directeur (Wilfred Hardeman), een nieuwe eindredacteur (Hanno Janse) en een nieuwe presentator (Annemarie Biljard).

Laten we ook de mooie radiotradities, die in de afgelopen jaren zijn opgebouwd, niet vergeten. In december hadden we de zesde editie van de Top 1008. En het pinksterweekend stond in het teken van de Opwekking Top 100 en de live-uitzending vanaf Pinksterconferentie Opwekking.

Het financiële jaarverslag van 2016 publiceren we in mei op onze website: grootnieuwsradio.nl/jaarverslag. Op deze pagina vind je alvast wat highlights.

INHOUDELIJKE REACTIES OP DE STELLING

3.938

"Bij de stelling van de dag kunnen we op de radio een gesprek voeren met heel christelijk Nederland. Met name op geloofszaken kan het flink knetteren en ik denk dat dat juist goed is. De stelling geeft je elke dag een kans om open te staan voor anderen meningen, vernieuwd te worden in je denken en het in liefde met elkaar (on)eens te mogen zijn." - *Eunice Nahuis, redacteur actualiteitenredactie*

AANTAL UUR DAT LUISTERAARS DOORBRACHTEN OP GROOT NIEUWS GEMIST:

78.418

MEEST TERUGGELUISTERD:

Documentaire
'Ik voelde niets'
van Jorieke

MEEST AANGEVRAAGDE PLAAT IN BLESSINGS:

SELA

Ik zal er zijn

"Al wordt een lied als 'Ik Zal Er Zijn' duizend keer aangevraagd, het krijgt keer op keer een unieke betekenis met het verhaal van de luisteraar erbij." - *Tim Hendriks, presentator Blessings en Wens*

AANTAL NIEUWE LIEDEREN IN DE TOP 1008 IN 2016:

224

HOOGSTE NIEUWE BINNENKOMER IN DE TOP 1008:

'In Goede Handen'
van Kinga Bán

MEEST GEDRAaide LIEDEREN:

'Morgenlicht' van LEV
en *'Vol Ontzag'* van
Christian Verwoerd

AANTAL AANGEVRAAGDE PLATEN IN BLESSINGS:

1.791

AANTAL ONTVANGERS TWEEWEEKELIJKE NIEUWSBRIEF:

14.068

Ontvang je onze nieuwsbrief nog niet? Abonneer je op grootnieuwsradio.nl/nieuwsbrief.

AANTAL BUSINESSCLUB BIJEENKOMSTEN:

4

AANTAL LEDEN BUSINESSCLUB:

209

"We hebben mooie bijeenkomsten gehad op verschillende plekken in het land, waarbij artiesten Joke Buis en haar band en Gerald en Nelinda Troost ons meenam in aanbidding. Naast de ontmoetingen in het voor- en najaar zette de businessclub zich opnieuw in om in december kerstpakketten te kunnen weggeven. Het werden er 1008! Hartverwarmend..." - *Marcel Kuckelkorn, media adviseur*